geolinker.pro

INFORME DE AUDITORÍA GEO

Visibilidad en buscadores y asistentes de IA

Auditoría completa de acceso para rastreadores de IA, contenido citable, datos estructurados, autoridad de marca y rendimiento técnico.

WEB ANALIZADA
seolinker.net

PREPARADO PARA
SEOLinker

FECHA DEL ANÁLISIS
11 de octubre de 2026

ALCANCE
13 páginas · 17 rastreadores de IA · 38 criterios



Puntuación GEO global

01 · RESUMEN EJECUTIVO

Situación de SEOLinker en la búsqueda con IA

PUNTUACIÓN GEO	PÁGINAS ANALIZADAS	BOTS BLOQUEADOS	PROBLEMAS CRÍTICOS
83/100	13	1/17	4
Bueno	17 URLs descubiertas	revisar robots.txt	7 mejorables

SEOLinker (seolinker.net) obtiene una puntuación global de visibilidad en IA (GEO) de 83/100, un nivel «bueno». Hemos analizado 13 páginas de las 17 URLs descubiertas, su robots.txt frente a 17 rastreadores de IA, el archivo llms.txt, el sitemap y los datos estructurados, evaluando 38 criterios agrupados en cinco áreas.

El área más sólida es «Datos estructurados» (100/100) y la que ofrece más margen de mejora es «Autoridad y entidad» (66/100). Se han detectado 4 problemas críticos y 7 mejorables.

Las prioridades con más impacto son: enlazar perfiles oficiales con sameAs; completar y declarar el sitemap; firmar el contenido con autores expertos; formular encabezados como preguntas reales.

Solo con las 8 acciones rápidas del plan (cambios de configuración y contenido de poco esfuerzo) la puntuación podría subir a unos 96 puntos. Las acciones de medio y largo plazo consolidan la autoridad de la marca para que los asistentes la recomienden de forma consistente.

Fortalezas

- Bots de búsqueda y de usuario de IA
- Contenido en el HTML (sin JavaScript)
- Respuesta directa al inicio
- Cobertura de JSON-LD
- Páginas indexables y accesibles

Prioridades

- Enlazar perfiles oficiales con sameAs
- Completar y declarar el sitemap
- Firmar el contenido con autores expertos
- Formular encabezados como preguntas reales
- Optimizar los títulos

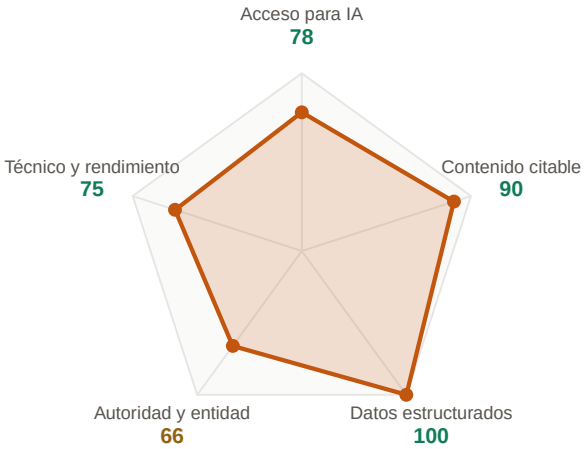
Puntuación por área

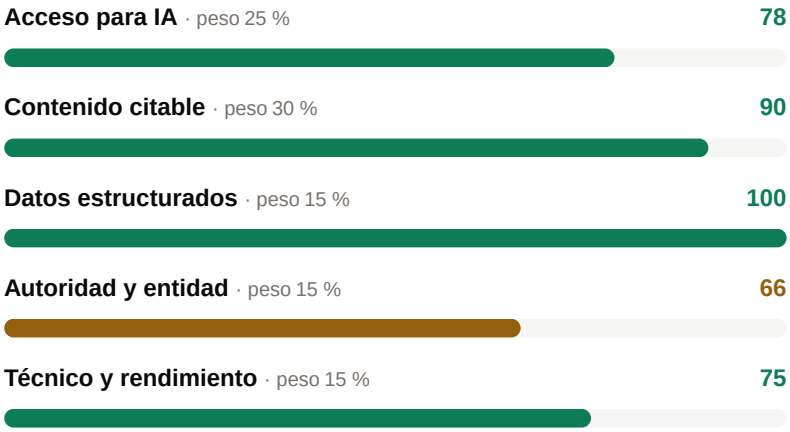
78	90	100	66	75
Acceso para IA	Contenido citable	Datos estructurados	Autoridad y entidad	Técnico y rendimiento

02 · PUNTUACIÓN POR ÁREA

Dónde está la web y dónde puede mejorar

La puntuación global es la media ponderada de cinco áreas. Cada área agrupa varios criterios: superado suma el 100 % de su peso, mejorable el 50 % y crítico 0.





78 Acceso para IA

Si los rastreadores de ChatGPT, Claude, Perplexity o Gemini pueden llegar a tu contenido y entenderlo: robots.txt, llms.txt, sitemap e indexabilidad.

4 correctos · 2 mejorables · 1 crítico

90 Contenido citable

Si tus páginas ofrecen respuestas directas, estructura clara, datos concretos y contenido renderizado en el HTML, que es lo que los motores generativos citan.

8 correctos · 2 mejorables

100 Datos estructurados

Cobertura y calidad del marcado schema.org (JSON-LD) que describe tus páginas, servicios, artículos y preguntas frecuentes.

5 correctos

66 Autoridad y entidad

Señales para que la IA reconozca tu marca como entidad fiable: Organization con sameAs, autores, página sobre nosotros, contacto y páginas legales.

3 correctos · 2 mejorables · 1 crítico

75 Técnico y rendimiento

Velocidad de respuesta, seguridad, errores, metadatos y otros fundamentos técnicos que condicionan el rastreo.

7 correctos · 1 mejorable · 2 críticos

0-49 · Crítico · 50-69 · Mejorable · 70-84 · Bueno · 85-100 · Excelente

03 · ACCESO PARA IA

Qué rastreadores de IA pueden leer la web

Estado de cada bot según las reglas de robots.txt para la raíz del sitio. Los bots de búsqueda y de usuario son los que traen citas y visitas; los de entrenamiento alimentan el conocimiento base de los modelos.

RASTREADOR	PLATAFORMA	USO	REGLA	ESTADO
GPTBot	OpenAI	Entrenamiento	Específica	Permitido
OAI-SearchBot	OpenAI	Búsqueda	Genérica (*)	Permitido
ChatGPT-User	OpenAI	Usuario	Genérica (*)	Permitido
ClaudeBot	Anthropic	Entrenamiento	Específica	Permitido
Claude-SearchBot	Anthropic	Búsqueda	Genérica (*)	Permitido
PerplexityBot	Perplexity	Búsqueda	Específica	Permitido
Google-Extended	Google	Entrenamiento	Específica	Permitido
Applebot-Extended	Apple	Entrenamiento	Genérica (*)	Permitido
CCBot	Common Crawl	Entrenamiento	Específica	Bloqueado
Claude-User	Anthropic	Usuario	Genérica (*)	Permitido
Perplexity-User	Perplexity	Usuario	Genérica (*)	Permitido
Googlebot	Google (AI Overviews)	Búsqueda	Genérica (*)	Permitido
Bingbot	Microsoft (Copilot)	Búsqueda	Genérica (*)	Permitido
Meta-ExternalAgent	Meta AI	Entrenamiento	Genérica (*)	Permitido
Amazonbot	Amazon (Alexa)	Búsqueda	Genérica (*)	Permitido
DuckAssistBot	DuckDuckGo	Búsqueda	Genérica (*)	Permitido
MistralAI-User	Mistral (Le Chat)	Usuario	Genérica (*)	Permitido

robots.txt

Encontrado	**Sí**
Grupos de reglas	**12**
Reglas para bots de IA	**Sí**
Sitemaps declarados	**1**

llms.txt

Encontrado	**Sí**
Tamaño	**3.2 KB**
Enlaces / secciones	**15 / 4**
llms-full.txt	**No**

Sitemap XML

Encontrado	**No**
URLs	**0**
Con <lastmod>	**-**
Índice de sitemaps	**No**

04 · HALLAZGOS DETALLADOS

Resultado de cada criterio

Para cada criterio se indica lo medido en la web, su estado y la recomendación concreta cuando hay margen de mejora.

Acceso para IA — 78/100

robots.txt
Correcto

Encontrado, con 12 grupos de reglas y reglas específicas para bots de IA.

Bots de búsqueda y de usuario de IA
Correcto

Los 11 bots de búsqueda y de usuario analizados pueden acceder.

Bots de entrenamiento de modelos
Impacto medio · Mejorable

Bloqueados: CCBot.

> **Recomendación:** Bloquear el entrenamiento es una decisión legítima, pero reduce la presencia de tu marca en el conocimiento base de los modelos. Valora permitir al menos GPTBot, ClaudeBot y Google-Extended en las secciones públicas.

Archivo llms.txt (opcional)
Correcto

Encontrado (3.2 KB, 15 enlaces, 4 secciones).

Archivo llms-full.txt (opcional)
Impacto bajo · Mejorable

No existe /llms-full.txt.

> **Recomendación:** Publica /llms-full.txt con el contenido íntegro de tus páginas clave en Markdown, para que un asistente pueda leer tu web completa en una sola petición.

Sitemap XML
Impacto medio · Crítico

No se encontró ningún sitemap.

> **Recomendación:** Genera un sitemap.xml con todas las URLs indexables y su <lastmod> real, y decláralo en robots.txt («Sitemap: https://.../sitemap.xml»).

Páginas indexables y accesibles
Correcto

100 % de las páginas analizadas son indexables y accesibles para los bots de IA.

Contenido citable — 90/100

Contenido en el HTML (sin JavaScript)
Correcto

Media de 1150 palabras visibles en el HTML inicial; 11 de 13 páginas superan las 300.

Respuesta directa al inicio

Correcto

100 % de las páginas abren con un párrafo breve y autocontenido que responde a su tema principal.

Encabezados en forma de pregunta

Impacto medio · Mejorable

38 % de las páginas tienen al menos un H2/H3 formulado como pregunta (8 en total).

> **Recomendación:** Reescribe parte de los H2/H3 como las preguntas que hacen tus clientes («¿Cuánto cuesta...?», «¿Cómo funciona...?») y responde en la primera frase de cada sección.

Ejemplos: / · /quienes-somos · /planes-de-link-building · /resenas-en-periodicos-y-blogs-tematicos

Un único H1 por página

Impacto medio · Mejorable

77 % de las páginas tienen exactamente un H1.

> **Recomendación:** Cada página debe tener un único H1 que describa con claridad su tema; el resto de títulos, como H2/H3.

Ejemplos: /quienes-somos (0 H1) · /blog-de-link-building (0 H1) · /blog (0 H1)

Jerarquía de encabezados H2/H3

Correcto

100 % de las páginas están divididas en al menos 3 secciones H2/H3.

Datos y cifras concretas

Correcto

85 % de las páginas incluyen cifras concretas (porcentajes, precios, plazos, volúmenes).

Definiciones claras

Correcto

69 % de las páginas contienen definiciones explícitas («X es...», «consiste en...»).

Listas y tablas

Correcto

100 % de las páginas usan listas o tablas (3 tablas en total).

Preguntas frecuentes

Correcto

13 página(s) con bloque de preguntas frecuentes.

Fechas de publicación y actualización

Correcto

100 % de las páginas internas muestran fecha de publicación o de actualización.

Datos estructurados — 100/100

Cobertura de JSON-LD

Correcto

100 % de las páginas incluyen datos estructurados JSON-LD.

JSON-LD sin errores de sintaxis

Correcto

Todos los bloques JSON-LD se interpretan correctamente.

Tipos de contenido marcados

Correcto

100 % de las páginas internas declaran un tipo de contenido (Article, Service, Product, WebPage...).

Migas de pan (BreadcrumbList)

Correcto

100 % de las páginas internas incluyen BreadcrumbList.

FAQPage / HowTo

Correcto

Se usa marcado de preguntas o instrucciones.

Autoridad y entidad 66/100

Entidad Organization

Correcto

Organización descrita en schema como «Seolinker», con logo.

Perfiles oficiales (sameAs)

Impacto alto Crítico

La entidad no enlaza perfiles oficiales con sameAs.

> **Recomendación:** Añade sameAs con tus perfiles oficiales (LinkedIn, X, YouTube, Instagram, Google Business Profile, Crunchbase, Wikidata) para que los modelos identifiquen sin ambigüedad tu marca.

Página «Sobre nosotros»

Correcto

Encontrada: /quienes-somos.

Página de contacto

Impacto medio Mejorable

No se encontró una página de contacto enlazada.

> **Recomendación:** Publica una página de contacto con dirección, teléfono, email y horario coherentes con tu ficha de Google y tu schema Organization.

Autores identificados (E-E-A-T)

Impacto alto Mejorable

33 % de las páginas internas indican autor; 0 página(s) de autor detectadas.

> **Recomendación:** Firma los contenidos con autores reales y crea páginas de autor con biografía, experiencia y enlaces profesionales (schema Person con sameAs). Refuerza las señales de experiencia y fiabilidad (E-E-A-T).

Páginas legales

Correcto

Encontrada: /linkbuilding-para-nichos-competitivos-estrategias-para-salud-finanzas-y-legal-en-2026.

Técnico y rendimiento 75/100

HTTPS

Correcto

La web se sirve por HTTPS.

Cabecera HSTS

Impacto bajo · Mejorable

Sin cabecera Strict-Transport-Security.

> **Recomendación:** Activa la cabecera Strict-Transport-Security (HSTS) para forzar conexiones seguras.

Tiempo de respuesta (TTFB)

Correcto

Mediana de 59 ms hasta la primera respuesta del servidor.

Errores y URLs no válidas

Correcto

Todas las URLs analizadas responden correctamente.

Títulos (title)

Impacto medio · Crítico

15 % de los títulos tienen entre 20 y 65 caracteres; 1 duplicado(s).

> **Recomendación:** Escribe títulos únicos de 20–65 caracteres que digan qué ofrece la página y para quién.

Ejemplos: /quienes-somos (82 car.) · /planes-de-link-building (92 car.) · /resenas-en-periodicos-y-blogs-tematicos (108 car.) ·- /resenas-en-blogs-universitarios-y-gubernamentales (118 car.)

Meta descripciones

Impacto medio · Crítico

38 % de las meta descripciones tienen entre 70 y 170 caracteres.

> **Recomendación:** Redacta meta descripciones únicas de 70–170 caracteres que resuman la respuesta principal de cada página.

Ejemplos: /quienes-somos (0 car.) · /planes-de-link-building (0 car.) · /resenas-en-periodicos-y-blogs-tematicos (0 car.) ·- /resenas-en-blogs-universitarios-y-gubernamentales (0 car.)

URL canónica

Correcto

100 % de las páginas declaran canonical.

Idioma declarado

Correcto

lang="es".

Open Graph

Correcto

100 % de las páginas tienen og:title y og:description.

Texto alternativo en imágenes

Correcto

0 de 58 imágenes sin atributo alt (0 %).

05 · ANÁLISIS POR PÁGINA

13 páginas analizadas una a una

Muestra representativa de 17 URLs descubiertas en el sitemap y en los enlaces internos. Media de 1150 palabras por página, citabilidad media 88/100 y TTFB mediano de 59 ms.

PÁGINA	HTTP	PALABRAS	H1	TITLE	DESC.	SCHEMA	CITAB.	TTFB	NOTA
/	200	2402	1	48	155	ProfessionalSe... +5	100	182 ms	100
/quienes-somos	200	512	0	82	0	ProfessionalSe... +5	100	52 ms	80
/planes-de-link-building	200	647	1	92	0	ProfessionalSe... +5	80	66 ms	84
/resenas-en-periodicos-y-blogs-tematicos	200	620	1	108	0	ProfessionalSe... +5	70	79 ms	83
/resenas-en-blogs-universitarios-y-gube...	200	634	1	118	0	ProfessionalSe... +5	70	55 ms	83
/redlinks-estrategias-de-enlaces-2025	200	697	1	106	0	ProfessionalSe... +5	100	58 ms	88
/otros-backlinks-top	200	655	1	88	0	ProfessionalSe... +5	80	65 ms	84
/blog-de-link-building	200	283	0	90	0	ProfessionalSe... +5	80	54 ms	69
/link-building-geo-citas-ia	200	1739	1	53	103	ProfessionalSe... +6	90	58 ms	98
/como-aparecer-en-chatgpt-gemini	200	3462	1	157	155	ProfessionalSe... +6	90	63 ms	94
/el-fin-del-linkbuilding-tradicional-5-...	200	1211	1	158	149	ProfessionalSe... +6	100	55 ms	96
/link-building-para-contenidos-en-espan...	200	1799	1	137	143	ProfessionalSe... +6	100	60 ms	96
/blog	200	283	0	90	0	ProfessionalSe... +5	80	59 ms	69

Title y Desc.: longitud en caracteres (recomendado 20–65 y 70–170). Citab.: índice de citabilidad 0–100 (respuesta directa, definiciones, cifras, FAQ y estructura). Nota: puntuación GEO de la página. En ámbar/rojo, valores a revisar.

Señales de citabilidad (% de páginas)



Tipos de schema detectados

- ProfessionalService · 13
- PostalAddress · 13
- FAQPage · 13
- Question · 13
- Answer · 13
- OfferCatalog · 13
- Offer · 13
- Service · 13
- WebPage · 13
- BreadcrumbList · 13
- ListItem · 13
- Organization · 5

Número de páginas de la muestra en las que aparece cada tipo.

06 · PROBLEMAS PRINCIPALES

Lo que más está frenando la visibilidad en IA

Ordenados por impacto estimado: combinan la importancia del criterio para los motores generativos y la gravedad de lo detectado.

01 **Enlazar perfiles oficiales con sameAs**
Autoridad y entidad · Impacto alto · Crítico
La entidad no enlaza perfiles oficiales con sameAs.

02 **Completar y declarar el sitemap**
Acceso para IA · Impacto medio · Crítico
No se encontró ningún sitemap.

03 **Firmar el contenido con autores expertos**
Autoridad y entidad · Impacto alto · Mejorable
33 % de las páginas internas indican autor; 0 página(s) de autor detectadas.

04 **Formular encabezados como preguntas reales**
Contenido citable · Impacto medio · Mejorable
38 % de las páginas tienen al menos un H2/H3 formulado como pregunta (8 en total).

05 **Optimizar los títulos**
Técnico y rendimiento · Impacto medio · Crítico
15 % de los títulos tienen entre 20 y 65 caracteres; 1 duplicado(s).

06 **Completar las meta descripciones**
Técnico y rendimiento · Impacto medio · Crítico
38 % de las meta descripciones tienen entre 70 y 170 caracteres.

07 **Revisar la política de bots de entrenamiento**
Acceso para IA · Impacto medio · Mejorable
Bloqueados: CCBot.

08 **Dejar un único H1 descriptivo**
Contenido citable · Impacto medio · Mejorable
77 % de las páginas tienen exactamente un H1.

09 **Publicar una página de contacto completa**
Autoridad y entidad · Impacto medio · Mejorable
No se encontró una página de contacto enlazada.

10 **Publicar llms-full.txt**
Acceso para IA · Impacto bajo · Mejorable
No existe /llms-full.txt.

07 · PLAN DE ACCIÓN

Hoja de ruta priorizada

Acciones ordenadas por esfuerzo e impacto. Empieza por la fase 1: concentra las correcciones que antes se notan en la capacidad de la IA para leer y citar la web.

1 Fase 1 · Acciones rápidas (Semanas 0-2)

Cambios de configuración y contenido de poco esfuerzo y efecto inmediato. 8 acciones.

Enlazar perfiles oficiales con sameAs

Autoridad y entidad · Impacto alto

Añade sameAs con tus perfiles oficiales (LinkedIn, X, YouTube, Instagram, Google Business Profile, Crunchbase, Wikidata) para que los modelos identifiquen sin ambigüedad tu marca.

Completar y declarar el sitemap

Acceso para IA · Impacto medio

Genera un sitemap.xml con todas las URLs indexables y su <lastmod> real, y decláralo en robots.txt («Sitemap: https://.../sitemap.xml»).

Optimizar los títulos

Técnico y rendimiento · Impacto medio

Escribe títulos únicos de 20–65 caracteres que digan qué ofrece la página y para quién.

Completar las meta descripciones

Técnico y rendimiento · Impacto medio

Redacta meta descripciones únicas de 70–170 caracteres que resuman la respuesta principal de cada página.

Revisar la política de bots de entrenamiento

Acceso para IA · Impacto medio

Bloquear el entrenamiento es una decisión legítima, pero reduce la presencia de tu marca en el conocimiento base de los modelos. Valora permitir al menos GPTBot, ClaudeBot y Google-Extended en las secciones públicas.

Dejar un único H1 descriptivo

Contenido citable · Impacto medio

Cada página debe tener un único H1 que describa con claridad su tema; el resto de títulos, como H2/H3.

Publicar una página de contacto completa

Autoridad y entidad · Impacto medio

Publica una página de contacto con dirección, teléfono, email y horario coherentes con tu ficha de Google y tu schema Organization.

Activar HSTS

Técnico y rendimiento · Impacto bajo

Activa la cabecera Strict-Transport-Security (HSTS) para forzar conexiones seguras.

2 Fase 2 · Medio plazo (Semanas 2-6)

Mejoras de plantillas, contenido y datos estructurados. 2 acciones.

Formular encabezados como preguntas reales

Contenido citable · Impacto medio

Reescribe parte de los H2/H3 como las preguntas que hacen tus clientes («¿Cuánto cuesta...?», «¿Cómo funciona...?») y responde en la primera frase de cada sección.

Publicar llms-full.txt

Acceso para IA · Impacto bajo

Publica /llms-full.txt con el contenido íntegro de tus páginas clave en Markdown, para que un asistente pueda leer tu web completa en una sola petición.

3 Fase 3 · Estratégico (Meses 1-3)

Trabajo continuo de contenido experto y autoridad de marca. 3 acciones.

Firmar el contenido con autores expertos

Autoridad y entidad | Impacto alto

Firma los contenidos con autores reales y crea páginas de autor con biografía, experiencia y enlaces profesionales (schema Person con sameAs). Refuerza las señales de experiencia y fiabilidad (E-E-A-T).

Ganar menciones en fuentes que la IA consulta

Autoridad y entidad | Impacto alto

Los modelos se apoyan en fuentes de terceros: aparecer en medios del sector, comparativas, directorios de calidad y en Wikidata aumenta la probabilidad de que tu marca sea recomendada. Combina relaciones con medios (digital PR) y link building editorial.

Medir la presencia en respuestas de IA

Contenido citable | Impacto medio

Define 20–50 preguntas clave de tus clientes y revisa cada mes si ChatGPT, Perplexity, Gemini y Copilot te citan, con qué fuente y frente a qué competidores. Ajusta el contenido según los resultados.

08 · METODOLOGÍA Y GLOSARIO

Cómo se ha hecho esta auditoría

El análisis se realizó el 11 de octubre de 2026 con el rastreador de GeoLinker (identificado como GeoLinkerAuditBot), que visita la web como lo haría un bot de IA: sin ejecutar JavaScript y respetando límites de tiempo y tamaño. Se leyeron robots.txt, llms.txt, llms-full.txt y los sitemaps, y se analizaron 13 páginas representativas de las 17 URLs descubiertas, elegidas para cubrir todas las secciones del sitio.

Se evaluaron 38 criterios agrupados en cinco áreas. Cada criterio tiene un peso según su influencia en la visibilidad en motores generativos; superado suma el 100 % de su peso, mejorable el 50 % y crítico 0. La puntuación global es la media ponderada de las áreas. Es una fotografía del momento del análisis: los cambios posteriores en la web no están reflejados.

25%	30%	15%	15%	15%
Acceso para IA	Contenido citable	Datos estructurados	Autoridad y entidad	Técnico y rendimiento
7 criterios	10 criterios	5 criterios	6 criterios	10 criterios

Glosario

GEO (Generative Engine Optimization)	Optimización para que una marca aparezca, sea citada y recomendada en las respuestas de buscadores y asistentes de IA como ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot o los AI Overviews de Google.
LLM	Modelo de lenguaje de gran tamaño: la tecnología que hay detrás de los asistentes de IA.
Rastreador de búsqueda / de usuario	Bot que lee la web en tiempo real para responder a una pregunta y enlazar la fuente (OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot, ChatGPT-User...).
Rastreador de entrenamiento	Bot que recopila contenido para entrenar futuros modelos (GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended, CCBot...).
robots.txt	Archivo en la raíz de la web que indica a cada bot qué puede rastrear.
llms.txt / llms-full.txt	Archivos en Markdown que resumen la web y enlazan sus páginas clave para que los modelos la entiendan rápidamente.
JSON-LD / schema.org	Datos estructurados que describen el contenido (organización, servicios, artículos, preguntas) en un formato que las máquinas interpretan sin ambigüedad.
Entidad y sameAs	Representación de la marca como entidad única; sameAs enlaza sus perfiles oficiales para evitar confusiones con otras marcas.
E-E-A-T	Experiencia, conocimiento, autoridad y fiabilidad: señales de calidad que buscadores y modelos usan para decidir en quién confiar.
Citabilidad	Índice propio (0-100) que estima lo fácil que es citar una página: respuesta directa, definiciones, cifras, preguntas frecuentes y estructura.
TTFB	Tiempo hasta el primer byte: lo que tarda el servidor en empezar a responder.
Canonical	Etiqueta que indica la URL principal de un contenido cuando hay versiones duplicadas.

Limitaciones: la auditoría es automática y se basa en una muestra de páginas; no mide la presencia real de la marca en las respuestas de cada asistente ni factores externos como enlaces o menciones en otros sitios, que conviene analizar de forma complementaria.

geolinker.pro

SIGUIENTES PASOS

¿Quieres que la IA recomiende tu marca?

En GeoLinker combinamos GEO, SEO técnico y link building para que SEOLinker sea una fuente que ChatGPT, Perplexity, Gemini y Google citen. Podemos ejecutar este plan de acción contigo, medir la evolución mes a mes y repetir la auditoría para comprobar los avances.

- **geolinker.pro**
- **info@geolinker.pro**
- **+1 (505) 738 5505**